

Die Digitale Transformation

Eine große Chance - auch für kleine Handwerksbetriebe

Dass Transformation und Digitalisierung branchenübergreifend die dominierenden Themen unserer Zeit sind, ist kein Geheimnis. Was jedoch nicht immer vorausgesetzt werden kann, ist die inzwischen unverzichtbare Fähigkeit von Unternehmen, sich der dadurch wachsenden Schnelllebigkeit anzupassen und mit dem technologischen Fortschritt mithalten zu können.

Nahezu alle Branchen haben sich, im Zuge der digitalen Transformation und den damit einhergehenden, modifizierten Kundenbedürfnissen, nachhaltig verändert. Viele von uns sind inzwischen routiniert darin, ihre Reisen online zu buchen, Essen via App zu bestellen und sich Kleidung einfach liefern zu lassen und so die eigenen vier Wände in eine Anprobe zu verwandeln – bequem, durch Knopfdruck. Unsere Bequemlichkeit hat es Big Playern, wie Amazon, Zalando, Booking.com und Lieferando ermöglicht, innerhalb kürzester Zeit ihre prominente Stellung auf dem Markt zu sichern.

Auch im Handwerk, einer Branche, die zu einem großen Teil von Familienbetrieben und Tradition geprägt ist, schreitet die Digitalisierung der Märkte immer weiter voran. Inzwischen ist es auch für unsere Kunden zur Gewohnheit geworden, online zu kaufen, zu konfigurieren und on-demand mit Unternehmen zu interagieren. Doch wie können wir, als Handwerksunternehmer, auf diesen Wandel reagieren und sogar davon profitieren?

Dieser Herausforderung haben wir uns, gemeinsam mit Handwerksunternehmen, Zulieferern und IT-Experten angenommen und das Unternehmen Craftsforce gegründet. Unsere Vision ist es, den Wandel aus dem Handwerk heraus zu gestalten und jedem Unternehmen die Möglichkeit zu geben, daran zu wachsen.

Wir haben hierzu unseren CF-Berater entwickelt. Mit Hilfe dieses online Tools, ermöglichen wir es Ihnen, die Interaktion mit Ihren Kunden zu steigern und weiterhin ein individuelles Beratungs- und Käuferlebnis zu garantieren. Online, rund um die Uhr und von überall.

Unsere Software-Lösung setzt einen neuen Fokus in der Online-Kundenbetreuung. Indem Sie auf einen Schlag alle nötigen Informationen geliefert bekommen, bleiben Sie flexibel in der Angebotserstellung und können Ihre Beratung passgenau auf die Bedarfe Ihrer Kunden ausrichten. So trägt unser CF-Berater zu enormen Ressourceneinsparungen für alle Beteiligten bei und fördert eine zielgerichtete, individualisierte Interaktion zwischen Ihnen und Ihren Kunden.

Insgesamt resultiert daraus eine Zeitersparnis von mehreren Stunden pro Anfrage. Ebenfalls trägt es, durch die kürzeren Wartezeiten, zu einer höheren Zufriedenheit auf Seiten aller Beteiligten bei.

Das Handwerk liegt uns sehr am Herzen. Daher möchten wir, mit Hilfe unseres digitalen Angebots, dafür sorgen, dass dieses auch in Zukunft unabhängig von Big Playern wachsen kann und Handwerksberufe sowie das Leiten von Handwerksbetrieben künftig auch für junge Menschen wieder attraktiver wird. Lassen Sie uns gemeinsam diesen Wandel antreten. Werden Sie Teil der Craftsforce und gestalten die Zukunft aktiv mit.



Jérôme Klausmann

CEO
Tischlergeselle
Wirtschaftsingenieurwesen

Adrian Junker

CTO
B.Sc., Angewandte Informatik
M.Sc., Informatik